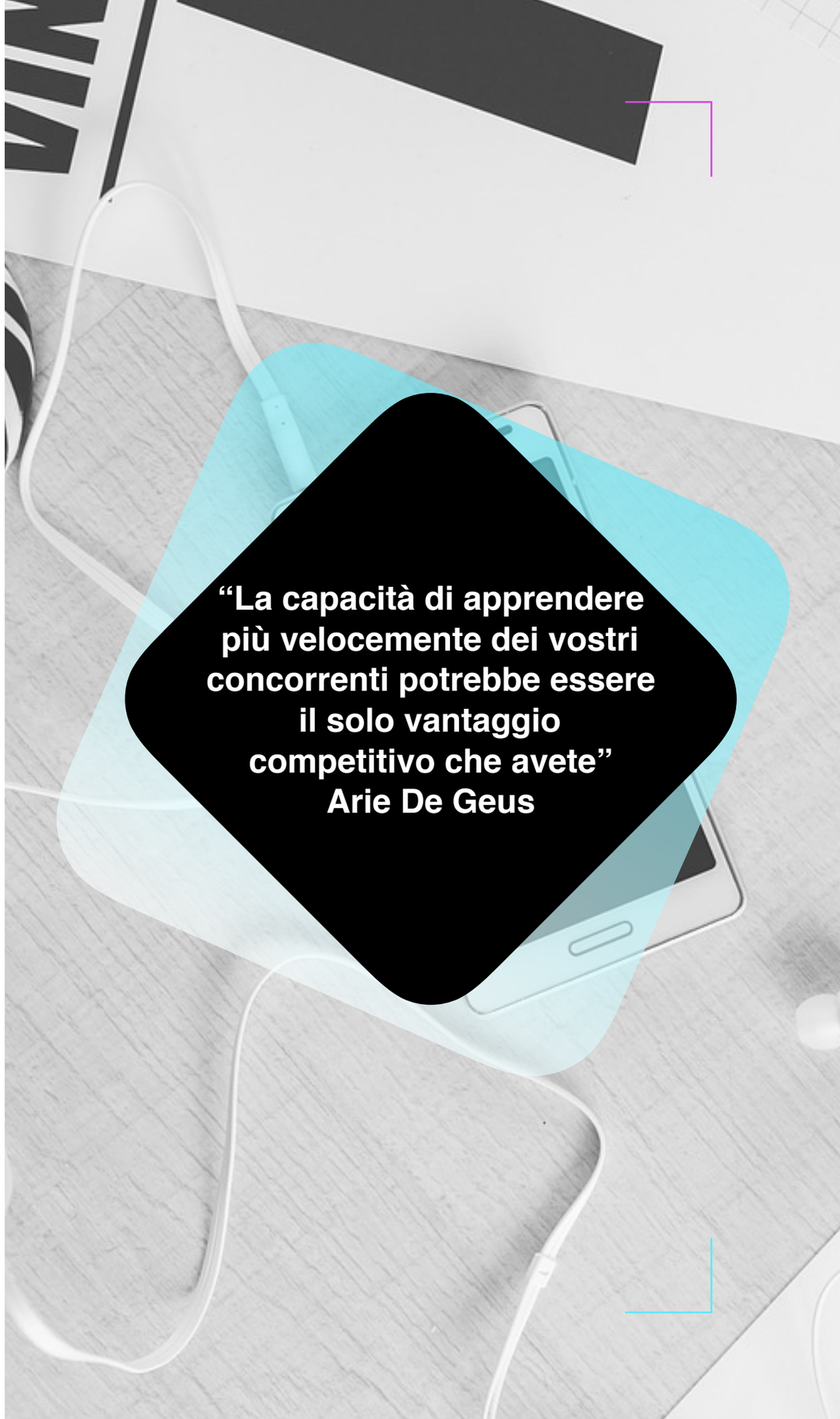
WEB MARKETING E ADWORDS

WEB MARKETING E ADWORDS

Agenda della Giornata

- Aumentare i propri clienti con il local marketing
- Local SEO
- Google my business

- Elementi di google adwords
- Elementi di Facebook advertising
- Domande



BTWO

Strategia, analisi, contenuti e adv

Content Analysis

Analisi del settore in cui operi, dei trend, delle conversazioni in atto sui social.t.

Content Strategy

Definizione dei contenuti in grado di farti guadagnare visibilità sul web.

Social Media Marketing

Progettiamo l'engagement e curiamo i tuoi profili social

Gestione adv PPC

gestioen del budget di adv su adwords e social.

I NOSTRI SERVIZI

Report e formazione

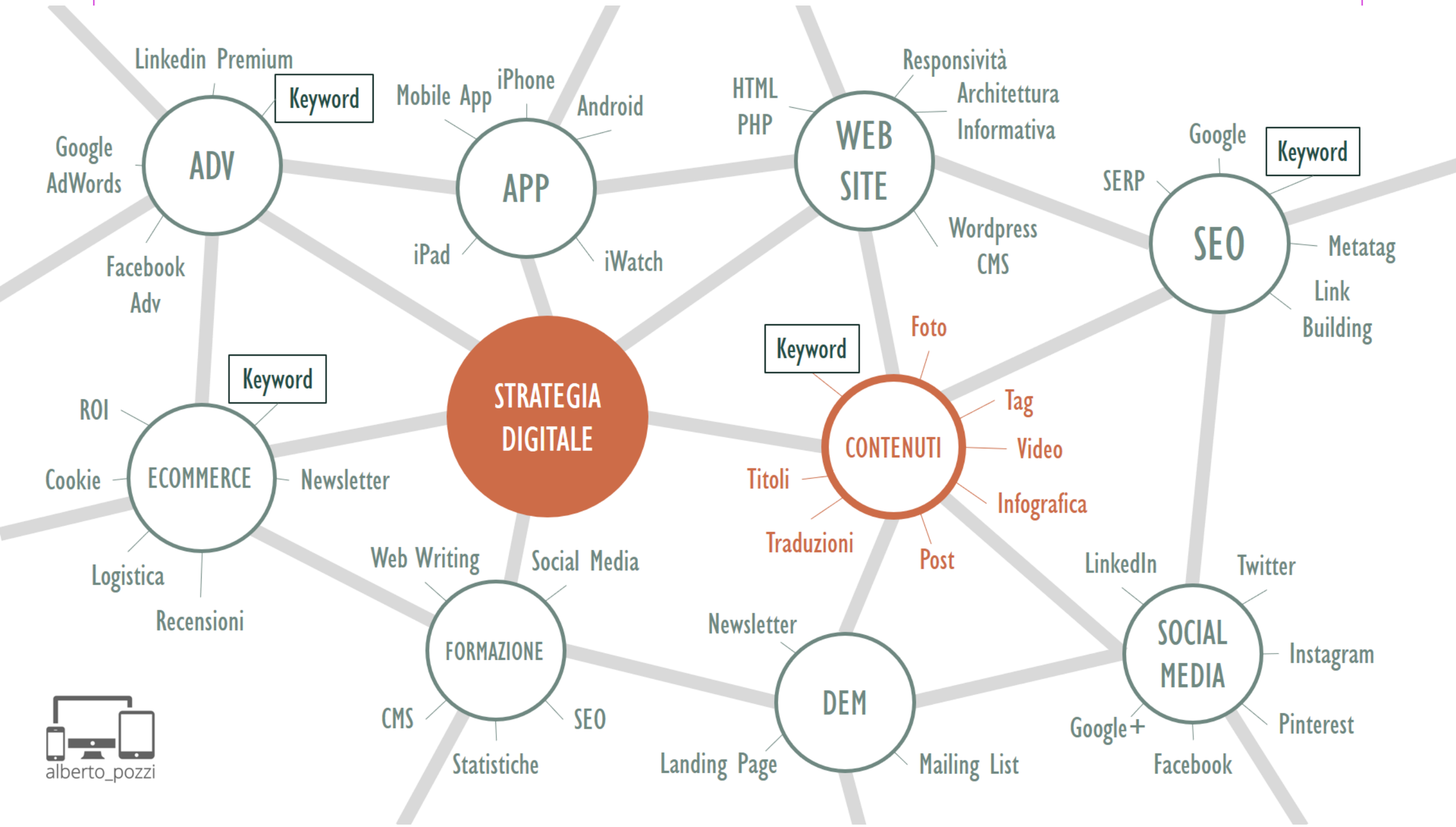
Report e analisi del ROI

Report e analisi dei risultati raggiunti in base agli obiettivi strategici.

Consulenza e formazione

Formazione e consulenza sia in aula che personalizzata.

WEB MARKETING


STRATEGIA DIGITALE
ADV
Linkedin Premium
Keyword
Google AdWords
Facebook Adv
APP
Mobile App
iPhone
Android
iPad
iWatch
WEB SITE
HTML
PHP
Responsività
Architettura Informativa
Wordpress CMS
SEO
Google
Keyword
SERP
Metatag
Link Building
ECOMMERCE
Keyword
ROI
Cookie
Newsletter
Logistica
Recensioni
CONTENUTI
Keyword
Foto
Tag
Video
Infografica
Titoli
Traduzioni
Post
FORMAZIONE
Web Writing
Social Media
CMS
SEO
Statistiche
DEM
Newsletter
Landing Page
Mailing List
SOCIAL MEDIA
LinkedIn
Twitter
Instagram
Pinterest
Google+
Facebook
alberto_pozzi

5 Ps Marketing Mix

Judd, 1987

Product	Functionality, Appearance, Quality, Packaging, Brand, Warranty, Service/Support
Price	List price, Discounts, Allowances, Financing, Leasing options
Place	Channel members, Channel motivation, Market coverage, Locations, Logistics, Service levels
Promotion	Advertising, Personal selling, Public relations, Message, Media, Budget
People	People-power variable: Contractors (salespeople, customer service, sales service...), Influencers (R&D, Staff marketers, Production scheduling...)

Local marketing

Con **Local Marketing** intendiamo l'insieme di quelle attività che, attraverso campagne di:

> comunicazione

>pubblicitarie

> di sponsorizzazione,

conducono gli utenti verso un **luogo fisico** in modo che possano avvicinarsi al prodotto, apprezzarlo e infine acquistarlo.

Definizioni

SEM (*Search Engine Marketing)*

Indica le tecniche di web marketing svolte per

- incrementare la visibilità e la rintracciabilità
- valutare i ritorni delle singole azioni con appositi strumenti di web analysis

SEO (*Search Engine Optimization)*

La comprende le attività sviluppate allo scopo di migliorare il posizionamento delle pagine di un sito web sulle pagine dei risultati organici restituite dai motori di ricerca in corrispondenza delle parole chiave ritenute più strategiche

SMO (*Social Media Optimization)*

è l'ottimizzazione dei profili sui Social Network e comprende tutte le attività studiate per migliorare la visibilità di un'azienda attraverso gli account social

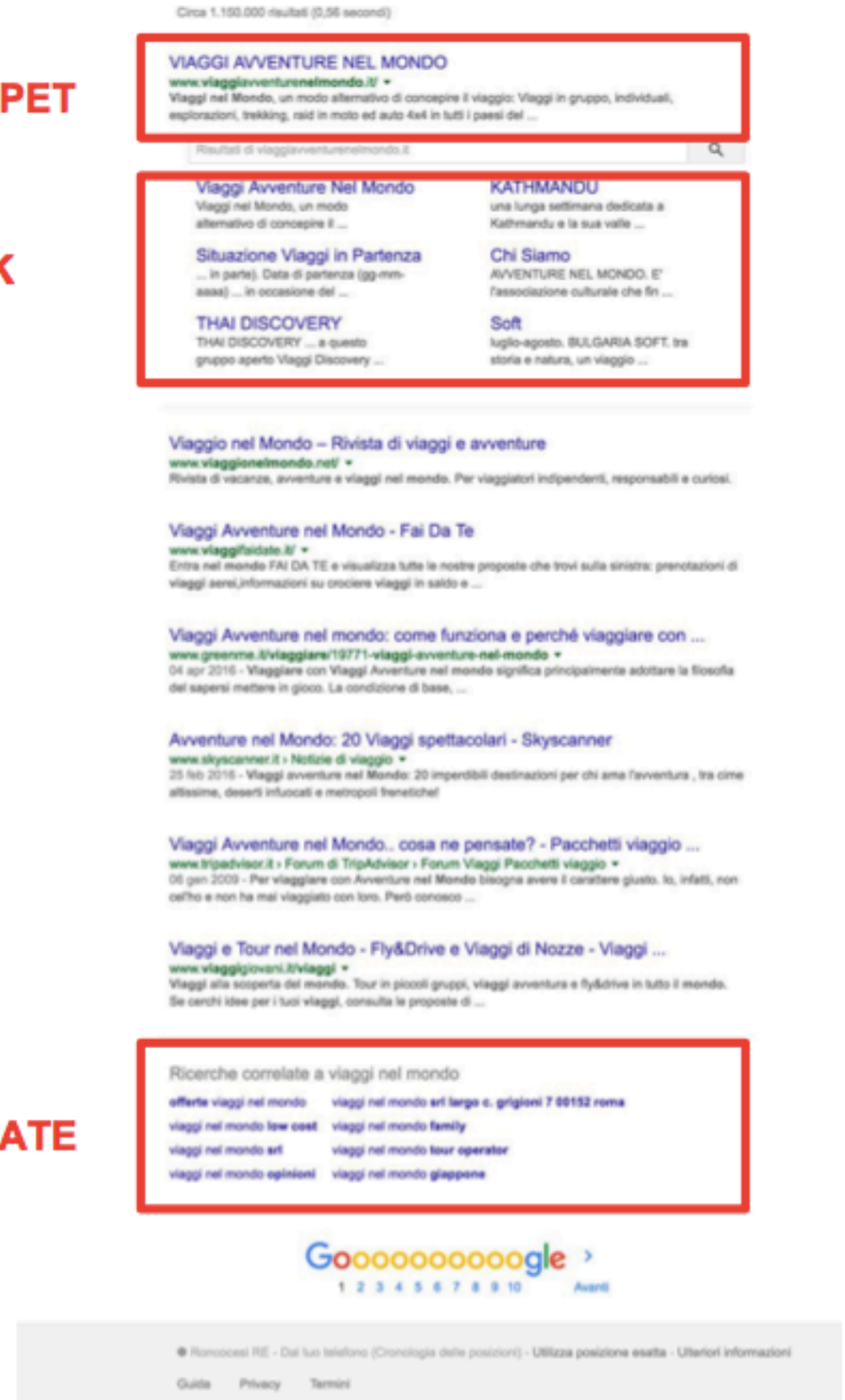
SEA (Search Engine Advertising)

è la pubblicità sui motori di ricerca, l'acquisto dei cosiddetti "annunci sponsorizzati, che compaiono sui motori di ricerca e sono gestiti attraverso dinamiche di Pay per Click (a pagamento)

Google
HOTEL MODENA
Tutti
Maps
Immagini
Notizie
Shopping
Altro
Impostazioni
Strumenti
Circa 43.500.000 risultati (0,78 secondi)
50 Hotel a Modena, Italia | Miglior Prezzo Garantito | booking.com
www.booking.com/
Prenota un Hotel a Modena, Italia. Paga in hotel senza costi extra. Cancellazione gratuita. Ricevi subito la conferma. Prenotazione sicura. Leggi i giudizi. Parliamo la tua lingua. Nessun costo aggiuntivo.
Tipi: Hotel, Appartamenti, Ville, Ostelli, Resort, B&Bs.
95 Hotel a Modena da 50€ | Stesso Hotel, Prezzi Diversi | trivago.it
www.trivago.it/Hotel/Modena
41 Hotel a Modena - KAYAK.it
www.kayak.it/Hotel-Modena
Ottimi Prezzi in Pochi Secondi. Risparmia sul Tuo Hotel a Modena. Confronta e Risparmia.
SEA
Parco Enzo Ferrari
Saliceto Sul Panaro
Map data ©2018 Google
mar 13 nov
mer 14 nov
Prezzo massimo/notte
0 €
350 €+
Ordina per
2
Valutazione
Tipo di alloggio
Servizi
Hotel Europa
Camere essenziali, ristorante e bar
33,2 km
Wi-Fi gratuito
Best Western Hotel Libertà
99 €
4,0 (184) · Hotel a 3 stelle
Hotel tradizionale con camere semplici
33,3 km
"Tutti splendidi ad iniziare da Fabrizio, Lida e la super Maria."
B&B Hotel Modena
49 €
4,3 (41)
31,7 km
"Per poche notti lo consiglio."
Visualizza 85 hotel
Informazioni su questi risultati
SEO
I MIGLIORI 10 hotel a Modena nel 2018 (da 32 €) - TripAdvisor
https://www.tripadvisor.it › ... › Emilia-Romagna › Provincia di Modena › Modena
Prenota il migliori hotel a Modena su TripAdvisor: trova l'offerta che fa per te grazie a 5.889 recensioni e 3081 foto inserite dai viaggiatori de 114 hotel a Modena ...
I 30 migliori hotel di Modena (da € 44) - Booking.com
https://www.booking.com/city/it/modena.it.html
Situato a soli 5 minuti dal Duomo di Modena e a 2 km dalla stazione principale della città, l'Hotel Canalgrande offre il WiFi gratuito in tutta la struttura e dispone ...
UNAHOTELS Modena · Hotel con parcheggio a Modena · Hotel con jacuzzi
Albergo Modena Centro: il posto ideale per dormire a Modena vicino ...
www.hotelestense.com/
Ci troviamo in una posizione ottimale perché il nostro Hotel Modena Centro vi da la possibilità di dormire a Modena e visitare tutte le bellezze della nostra città.

SERP

SEARCH ENGINE
RESULT PAGE
è fondamentale capire
come si presentano i
risultati per riuscire a
presentarsi nel modo
corretto



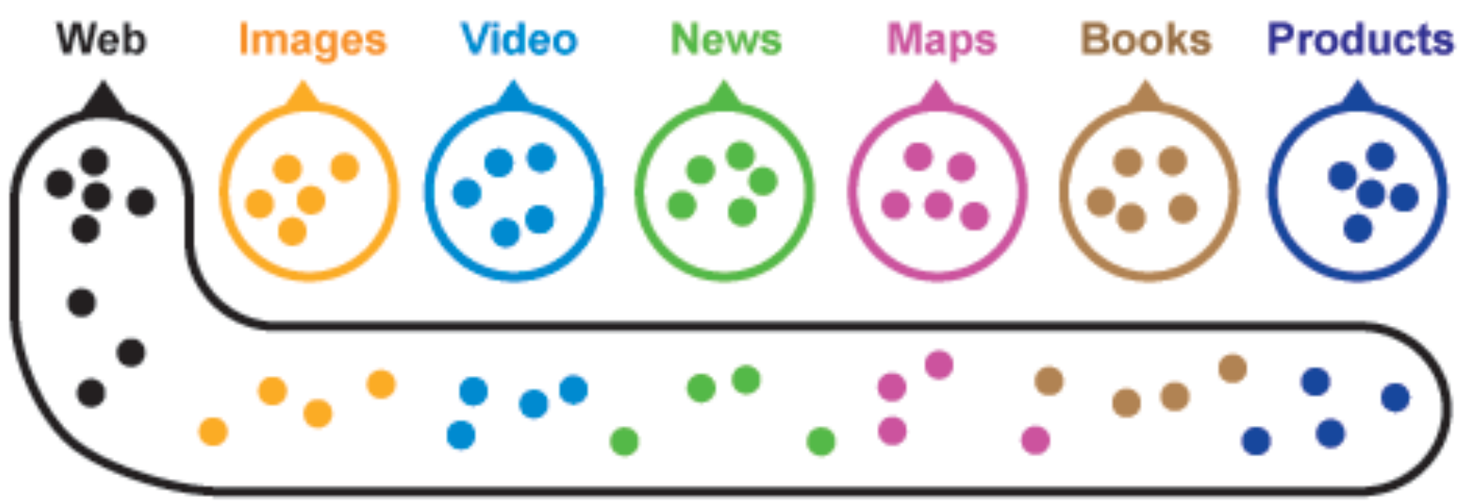
Universal Search

Old Google Model

Previously, a web search on Google would only return web pages and document contents. Items such as images and video were not included.

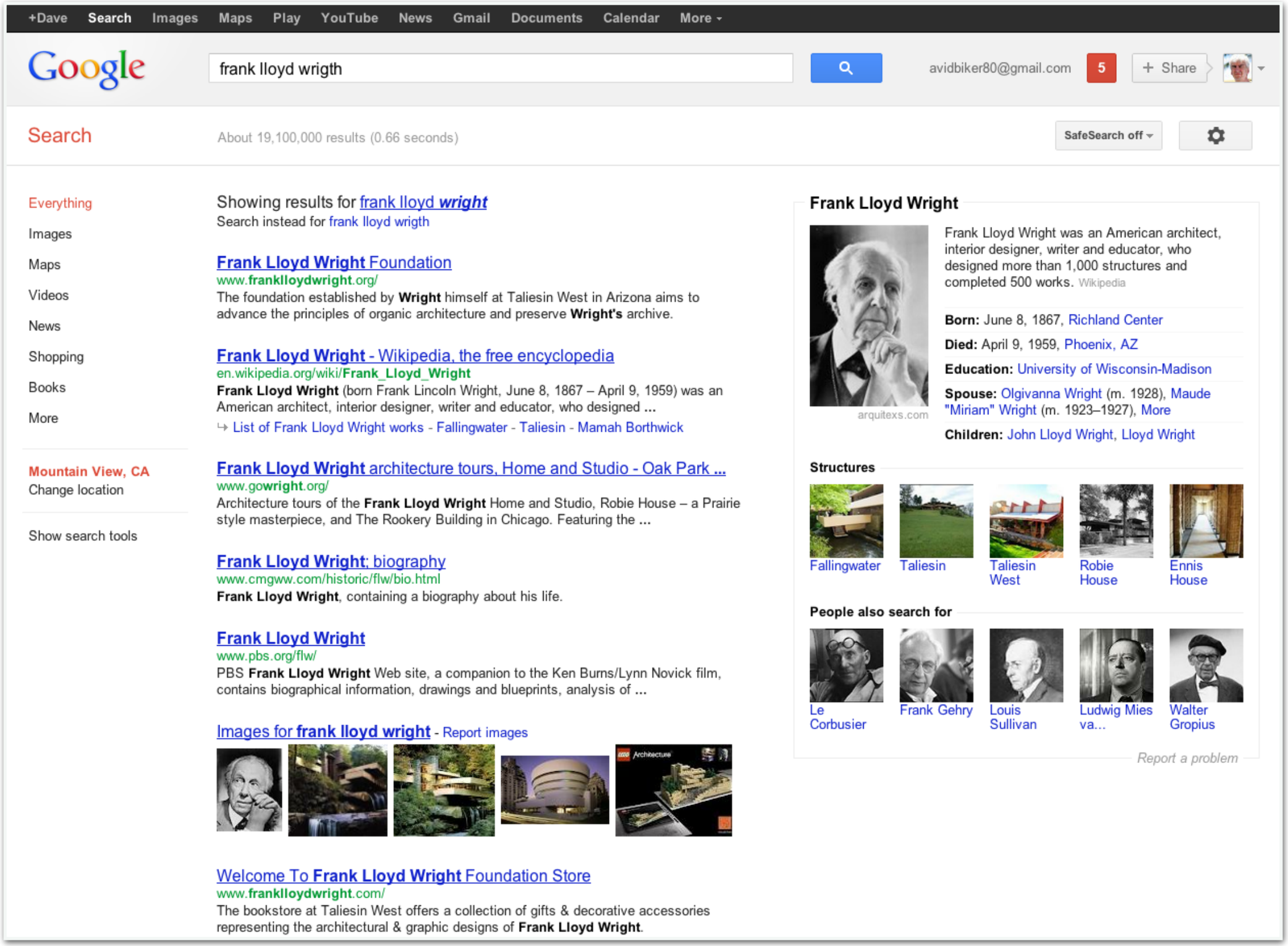
New Google Model: Universal Search

A web search on Google can now include multiple types of information such as images, video, news, maps, books, and products.



© 2007 Elliance, Inc. | www.elliance.com

Knowledge Graph



Knowledge box

Circa 106.000.000 risultati (0,54 secondi)

Pilates - Wikipedia
https://it.wikipedia.org/wiki/Pilates
Il metodo **Pilates** (detto anche semplicemente **Pilates**) è un sistema di allenamento sviluppato all'inizio del '900 da Joseph **Pilates**.
Caratteristiche · Elementi principali del Pilates · Note · Bibliografia

Pilates - il metodo Pilates - - My Personal Trainer
www.my-personaltrainer.it/salute/pilates.html
Che cos'è il **Pilates**? Quali sono i vantaggi che offre? Chiunque può praticare il **pilates**? Il **pilates** ottima soluzione per ristabilire la postura corretta del corpo ...
Pilates e mal di schiena · Video Esercizi di Pilates · Mal di schiena e pilates

Orario

Centro Clinico di Ionoforesi
Nessuna recensione · Centro di riabilitazione
Via Gian Battista Morgagni, 6 · 051 237741
Oggi chiuso
INDICAZIONI

Mg3 Pilates Di Giuliani Monica
Nessuna recensione · Pilates
Via Orfeo, 32 / 2C · 051 237979
SITO WEB INDICAZIONI

Barnacle SEO

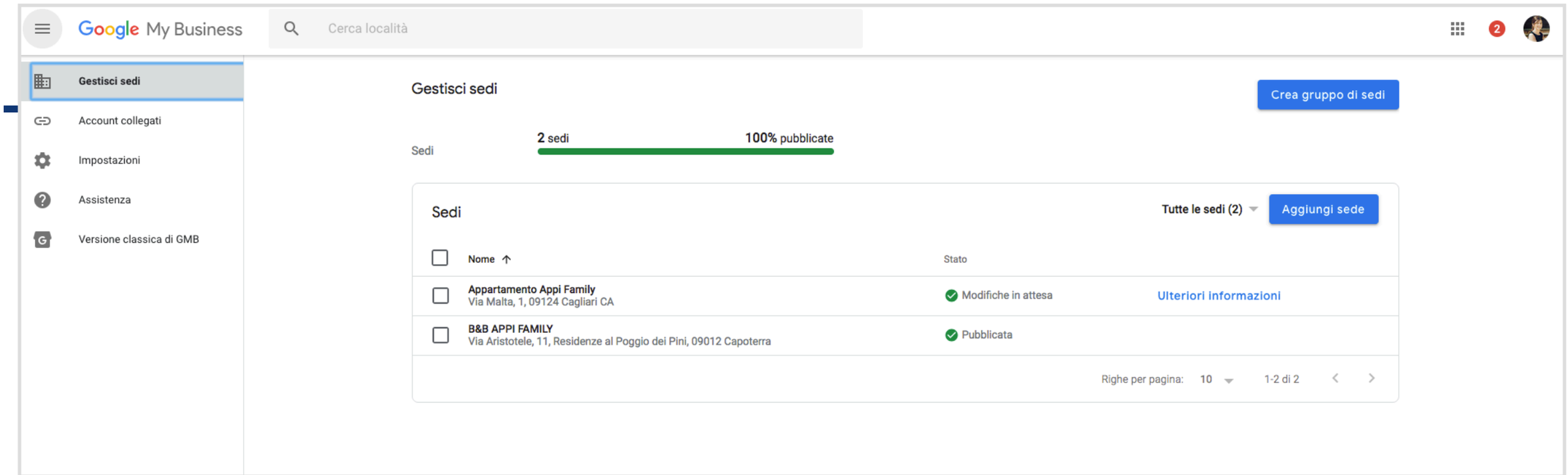
Barnacle, sono in inglese, gli animaletti che vivono “a scrocco” sulla schiena delle balene.
Il barnacle SEO fa più o meno la stessa cosa sfruttando la visibilità dei giganti del web.

A che cosa serve?
a brandizzare la prima pagina della SERP, a spostare “cadaveri” nella seconda pagina della SERP.

Roundup Blog Posts
Guest Post
Barnacle SEO
GROWTH HACKS
Community Events
Wikipedia Page
Social Media
Sponsored Content
Synup

Google my business

Google my business

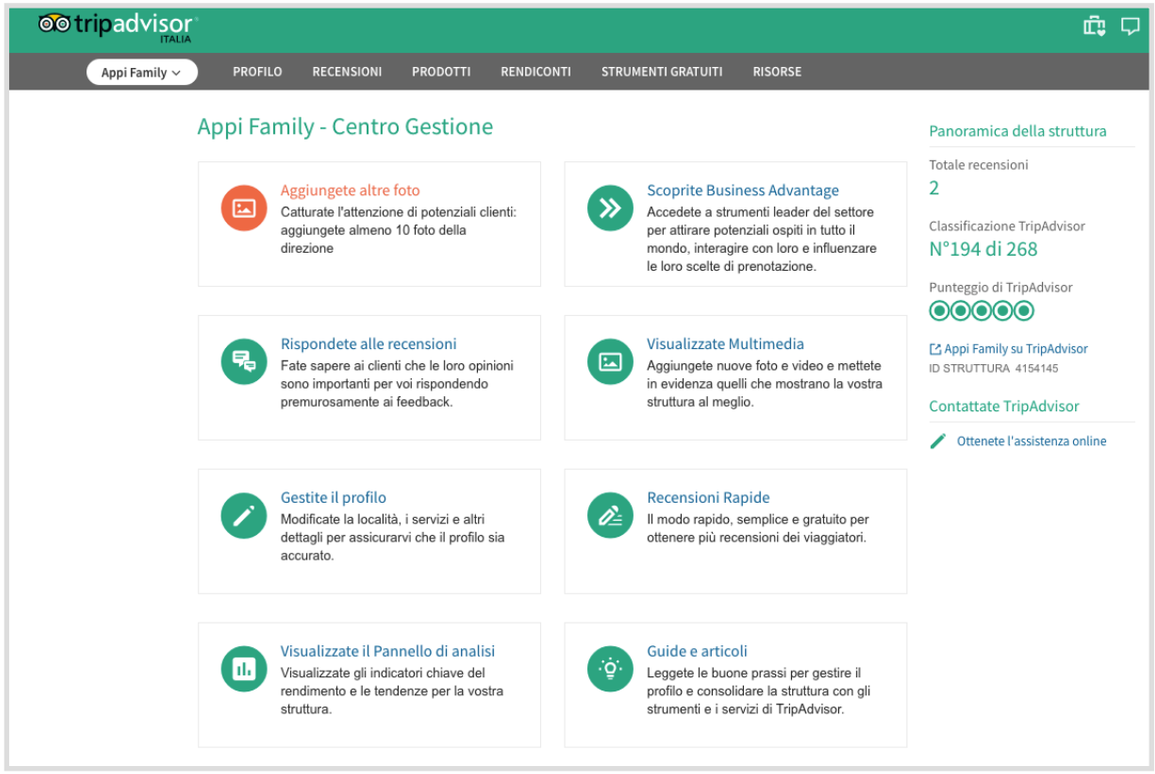


È possibile avere più sedi collegate sotto un unico brand.

TRIPADVISOR

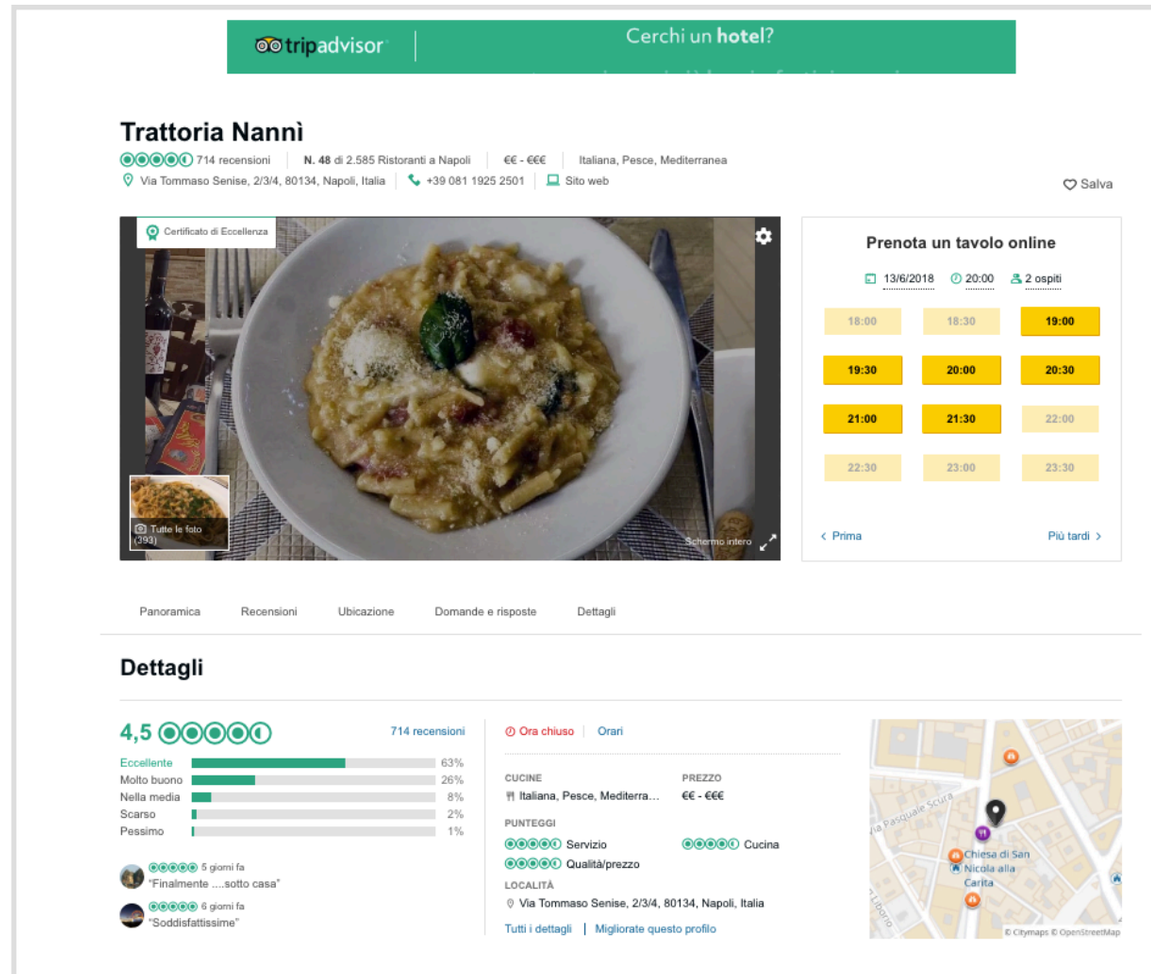
Ottimizzare il profilo di Tripadvisor

1. Registrarsi come proprietario
2. Verificare i dettagli della struttura e modificarli (attraverso il centro gestione)
3. Includere tutte le informazioni necessari, comprese tipi di cucina, pasti serviti, fascia di prezzo, orari di apertura, descrizione della struttura
4. Caricate delle foto (ristoranti con 11/20 foto ottengono il doppio delle interazioni)
5. Inserire il profilo della mappa (centro gestione > profili > gestione profilo> località)
6. aggiungere un pulsante di prenotazione (solo USA)
7. Invitare gli ospiti a scrivere recensione
8. Promuovere il profilo all'interno del vostro locale
9. Aggiungere un widget sul sito web della struttura
10. Rispondere alle recensioni
11. Tripadvisor ads



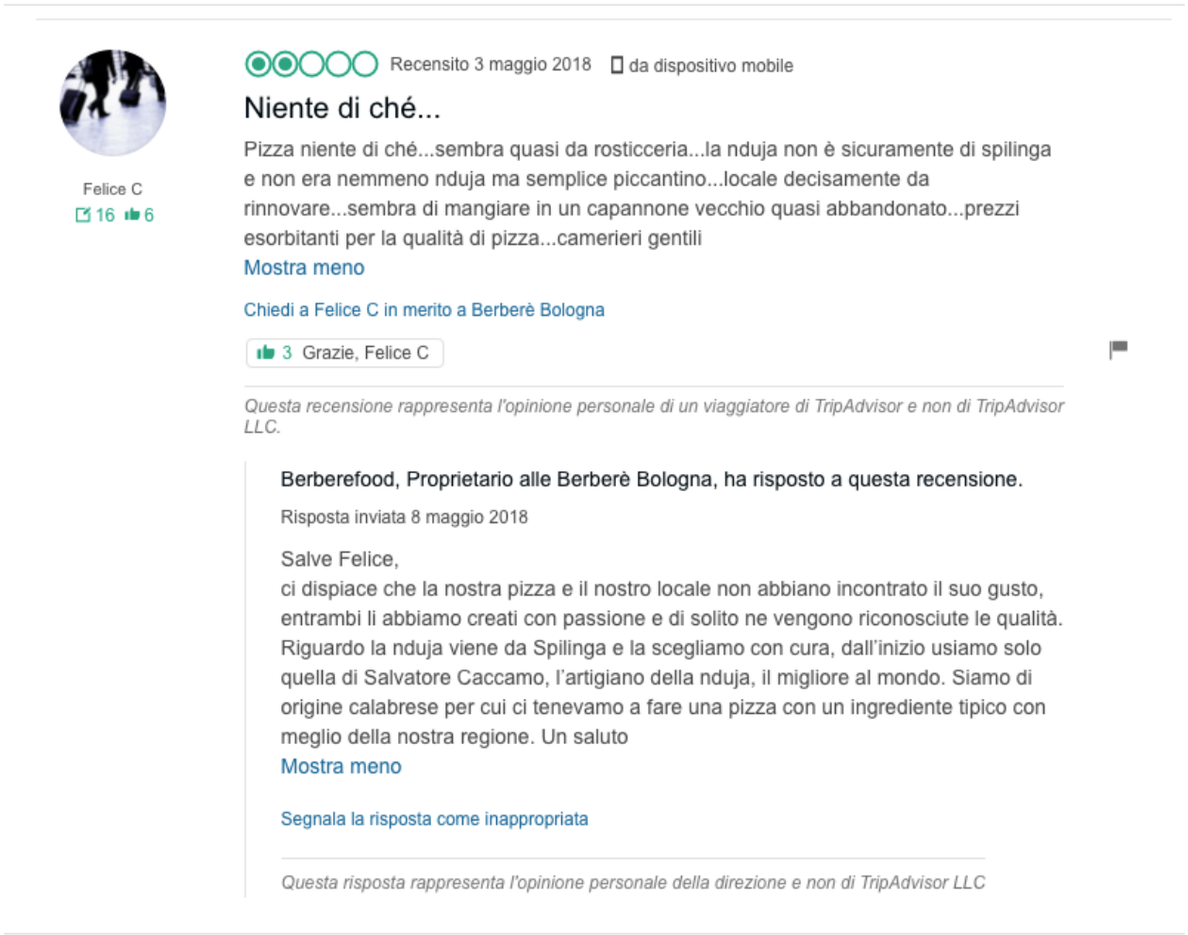
TRIPADVISOR PREMIUM

1. Storyboard: un anteprima in slideshow delle vostre foto migliori
2. Tre ottimi motivi per mangiare qui: tre estratti delle recensioni migliori o descrizione personalizzata
3. Recensione preferita (selezionabile in più lingue)
4. Esempio: https://www.tripadvisor.it/Restaurant_Review-g187785-d9565951-Reviews-Trattoria_Nanni-Naples_Province_of_Naples_Campania.html



Come rispondere a commenti negativi

1. Attirare clienti in target
2. Rispondere il prima possibile
3. Dovrebbe rispondere un manager della struttura
4. diplomazia, rispetto, gentilezza
5. Firmarsi con il proprio nome, cognome e ruolo ricoperto
6. SI ringraziare, amichevoli, sereni, brevi
7. NO difendersi, usare toni paternalistici o drammatici.
8. Ovviamente non offensivi
9. NON accusare il cliente
10. NON offendere il cliente
11. NON criticare il cliente
12. Se la recensione è falsa indicare la falsità
13. Se è innegabile: scusatevi



Felice C
16 6

Recensito 3 maggio 2018 da dispositivo mobile

Niente di ché...

Pizza niente di ché...sembra quasi da rosticceria...la nduja non è sicuramente di spilinga e non era nemmeno nduja ma semplice piccantino...locale decisamente da rinnovare...sembra di mangiare in un capannone vecchio quasi abbandonato...prezzi esorbitanti per la qualità di pizza...camerieri gentili

Mostra meno

Chiedi a Felice C in merito a Berberè Bologna

3 Grazie, Felice C

Questa recensione rappresenta l'opinione personale di un viaggiatore di TripAdvisor e non di TripAdvisor LLC.

Berberefood, Proprietario alle Berberè Bologna, ha risposto a questa recensione.

Risposta inviata 8 maggio 2018

Salve Felice,
ci dispiace che la nostra pizza e il nostro locale non abbiano incontrato il suo gusto, entrambi li abbiamo creati con passione e di solito ne vengono riconosciute le qualità. Riguardo la nduja viene da Spilinga e la scegliamo con cura, dall'inizio usiamo solo quella di Salvatore Caccamo, l'artigiano della nduja, il migliore al mondo. Siamo di origine calabrese per cui ci tenevamo a fare una pizza con un ingrediente tipico con meglio della nostra regione. Un saluto

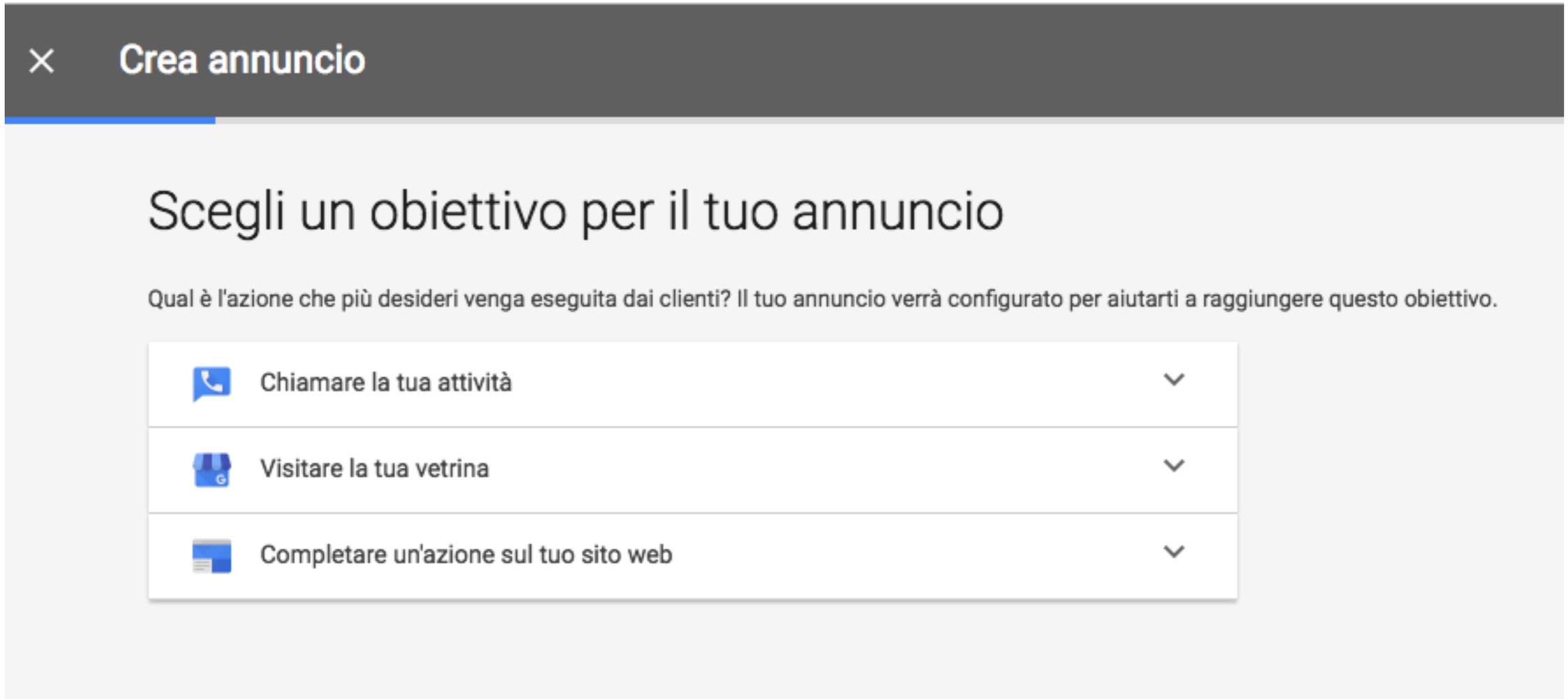
Mostra meno

Segnala la risposta come inappropriata

Questa risposta rappresenta l'opinione personale della direzione e non di TripAdvisor LLC

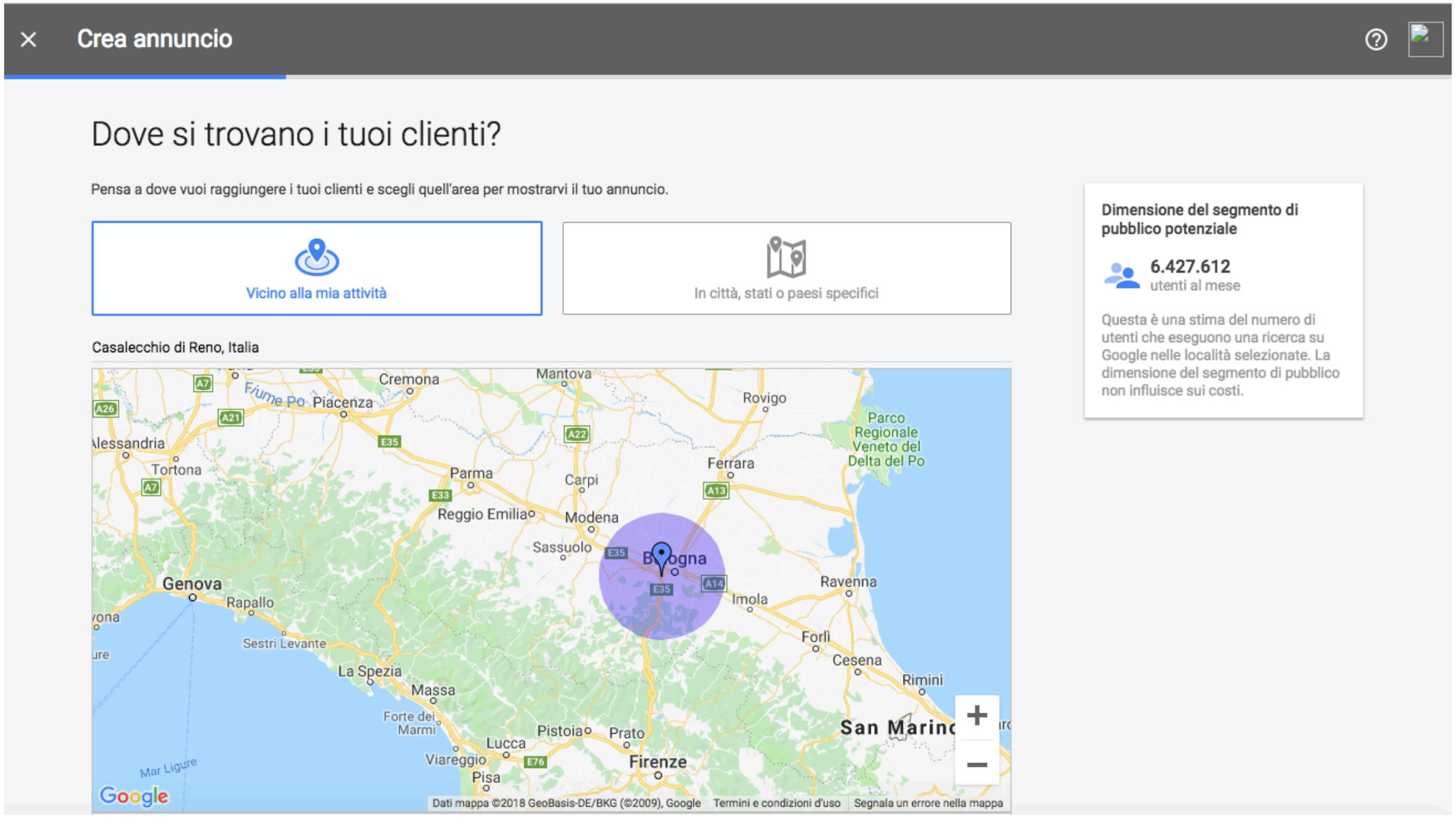
GOOGLE ADWORDS

Definire l’obiettivo



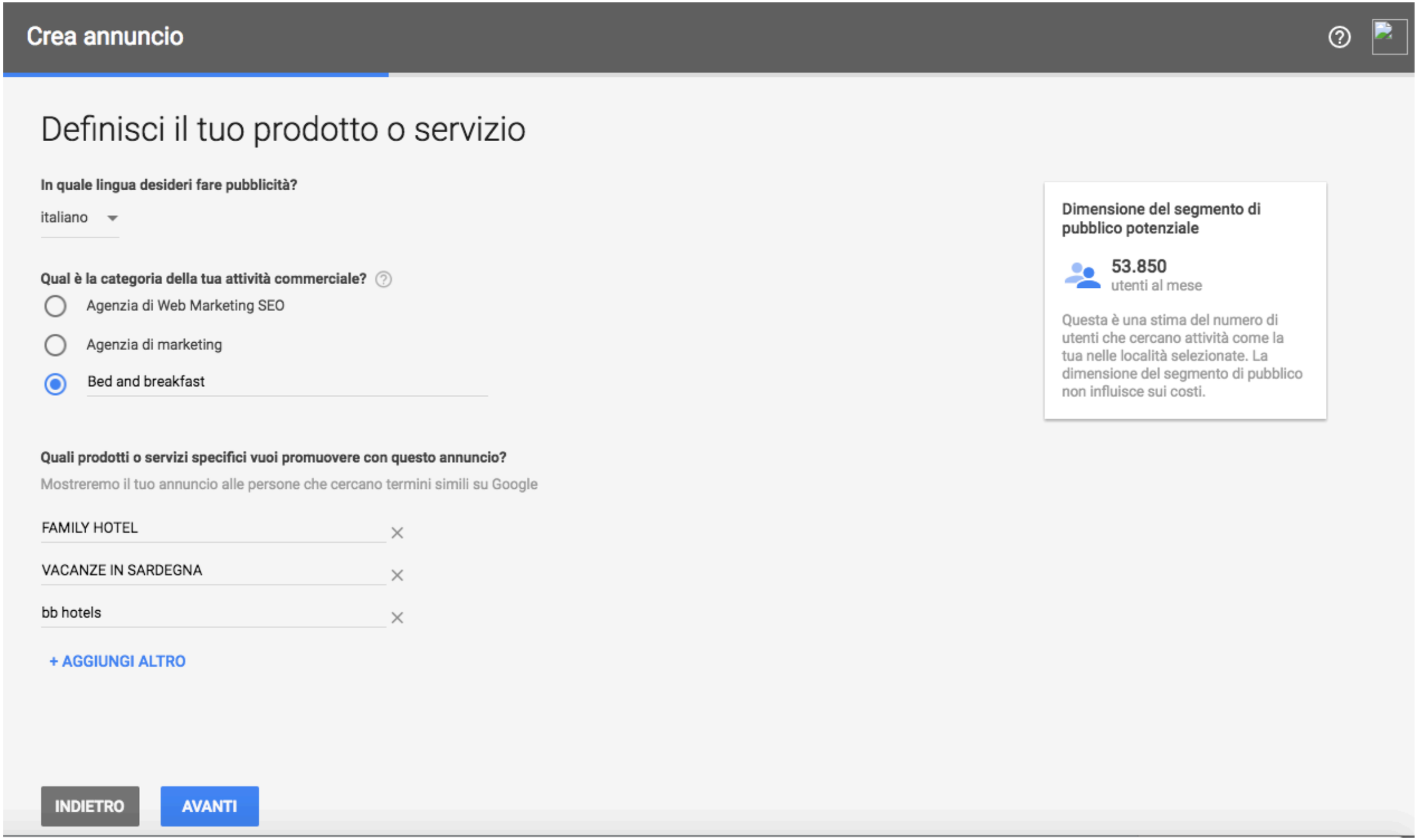
Scegliere l’obiettivo in linea con il momento più importante nella scelta d’acquisto del cliente.

Definire il target



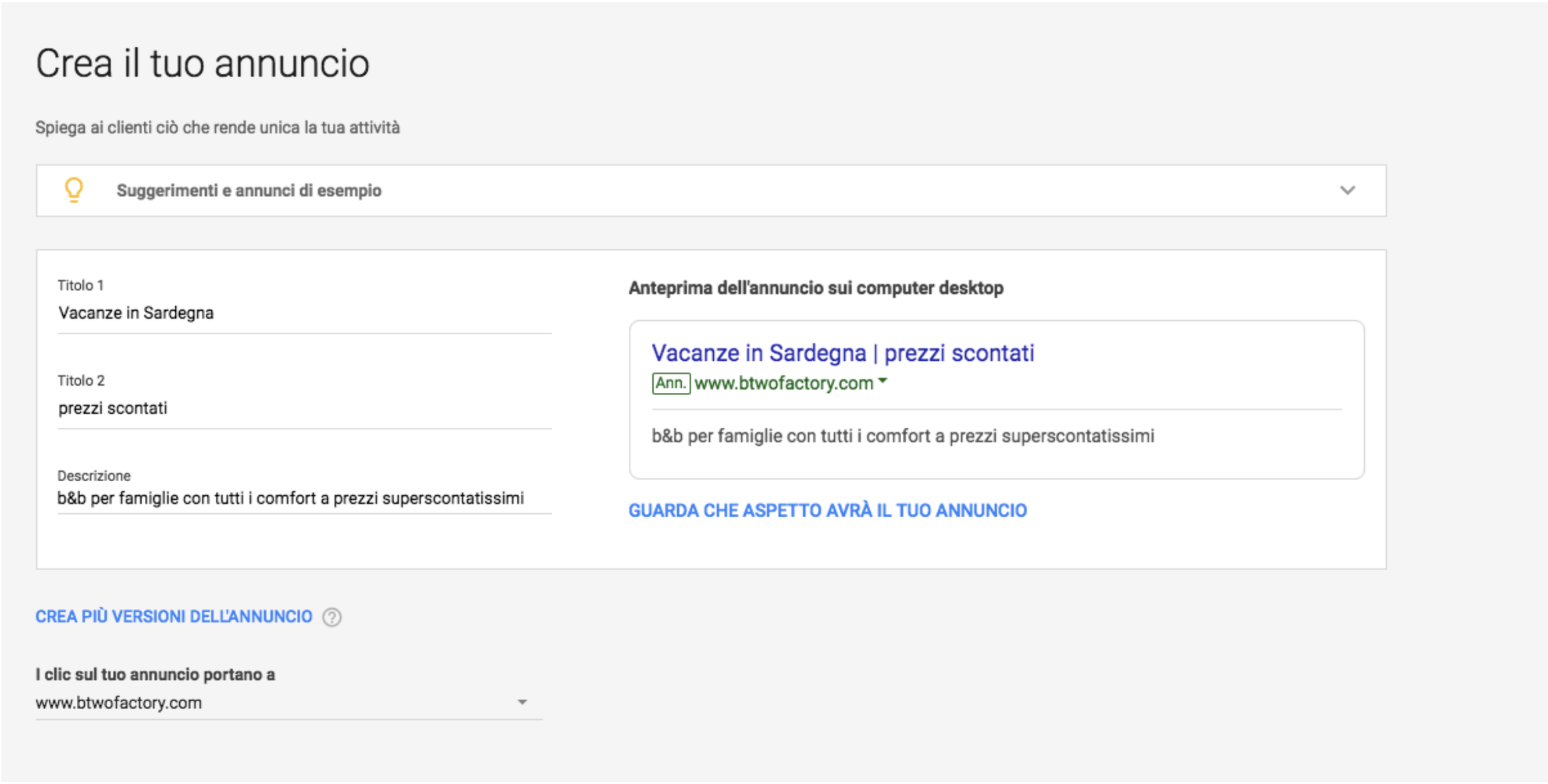
Individuare la zona di provenienza dei propri clienti o quella che si vuole stimolare.
Un piccolo contatore ci dice quante persone ci sono nel bacino individuato.

Definire il prodotto



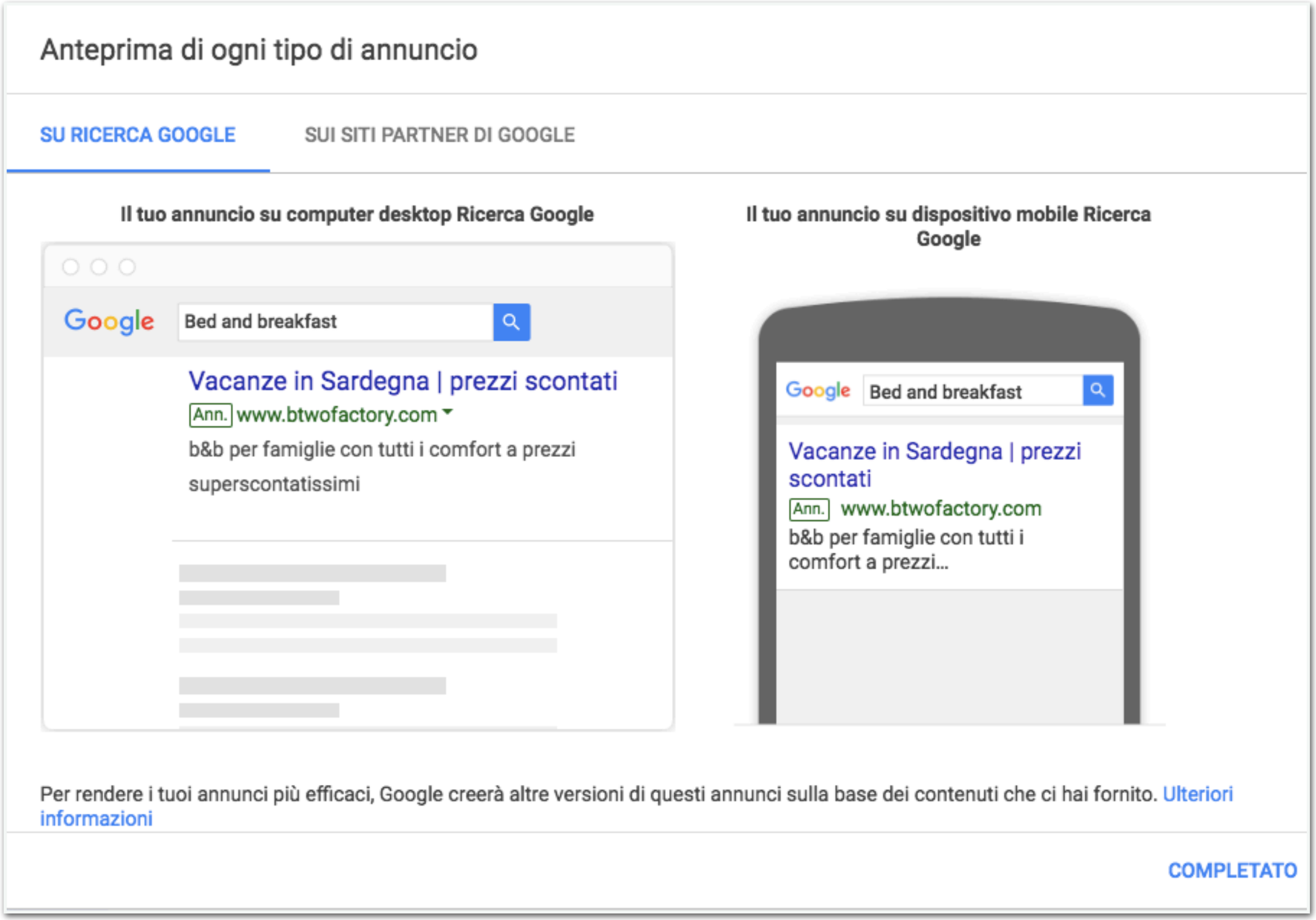
Individuare altri prodotti simili per creare una lista di keywords per l’annuncio che il motore utilizza quando sceglie a chi mostrare l’annuncio.

Creare il messaggio

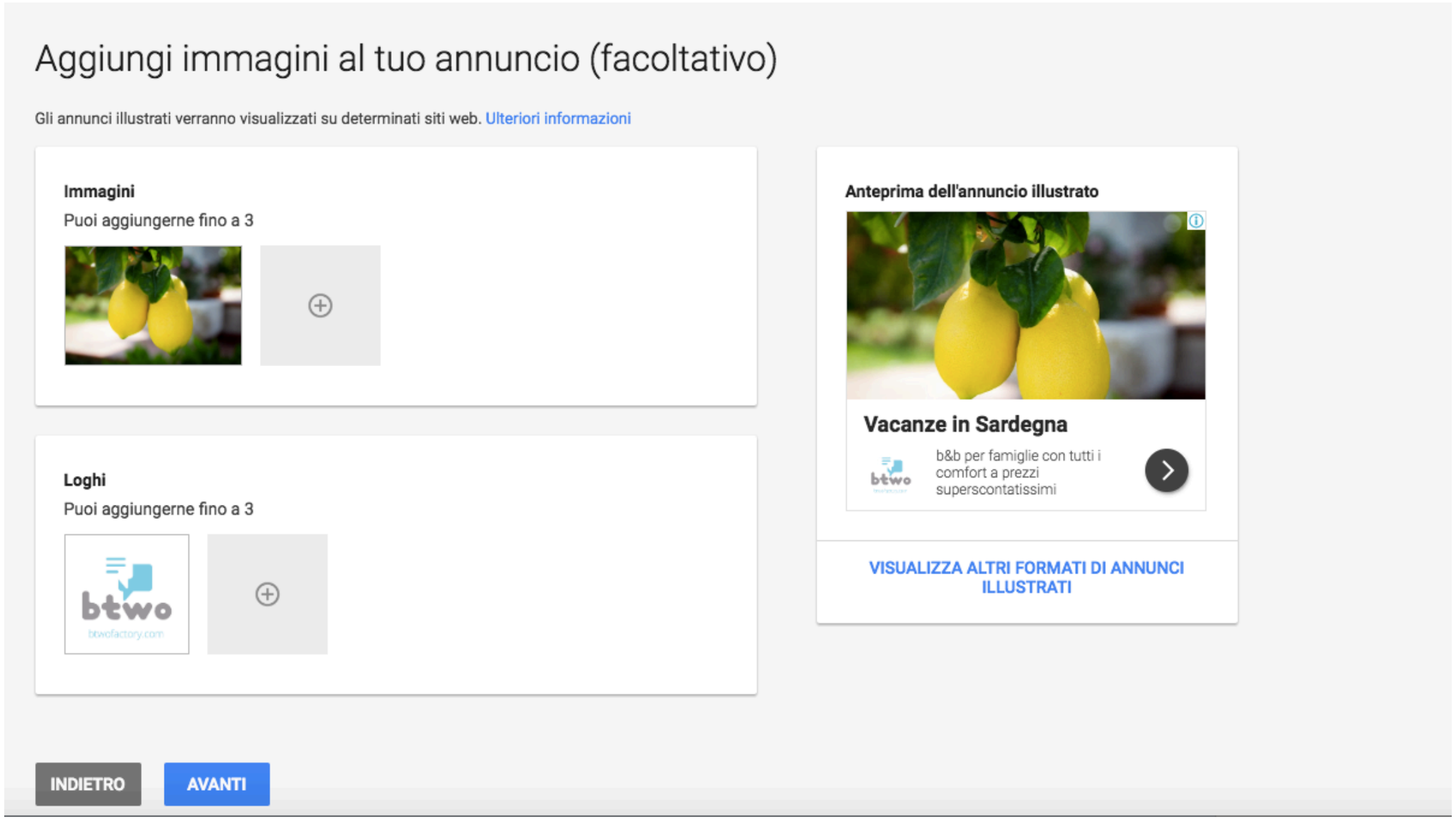


Individuare il messaggio per il proprio annuncio. è fondamentale che il messaggio sia in linea con l’identità del proprio brand e con la tipologia di pubblico che si vuole coinvolgere.

Visualizzare l’anteprima

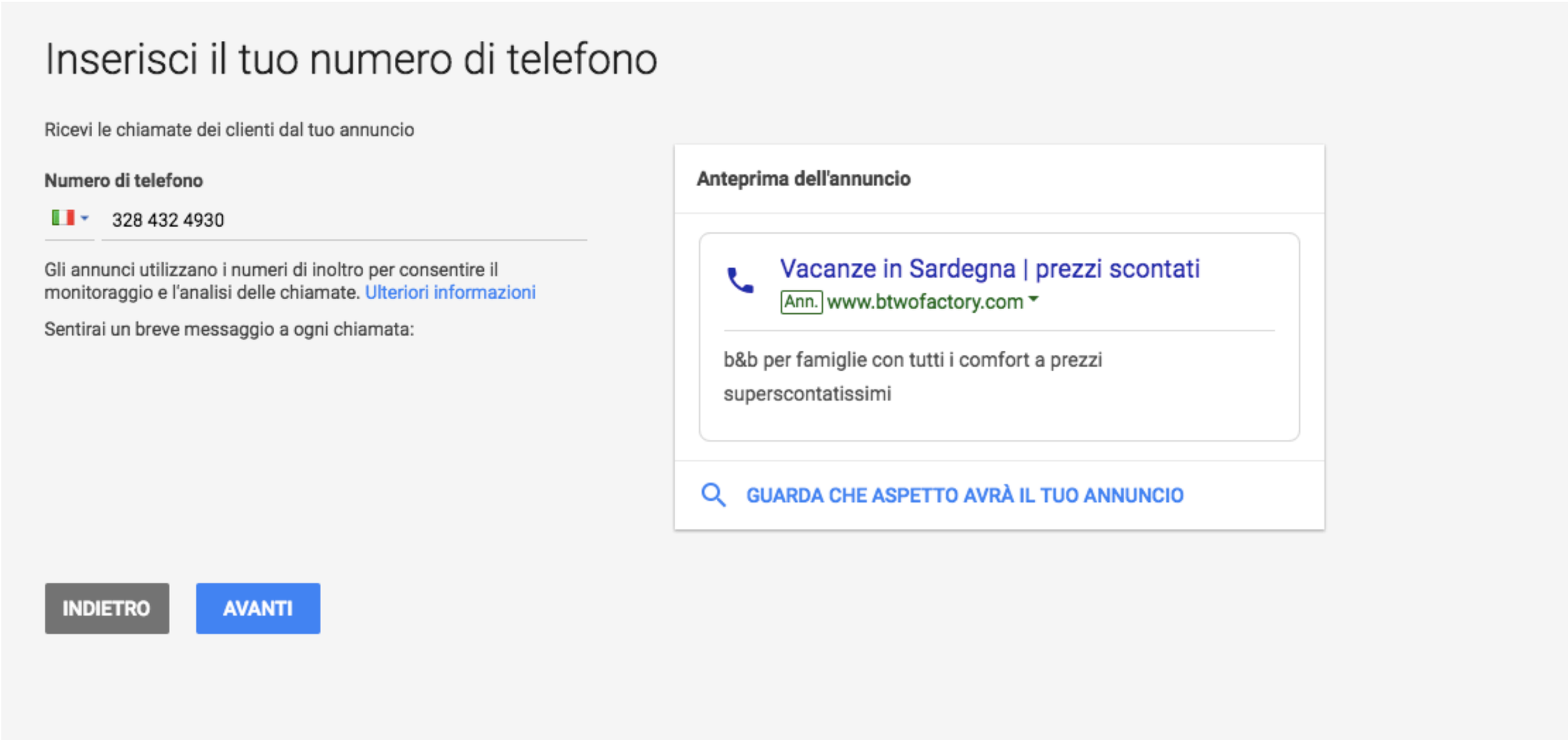


Visualizzare l’anteprima



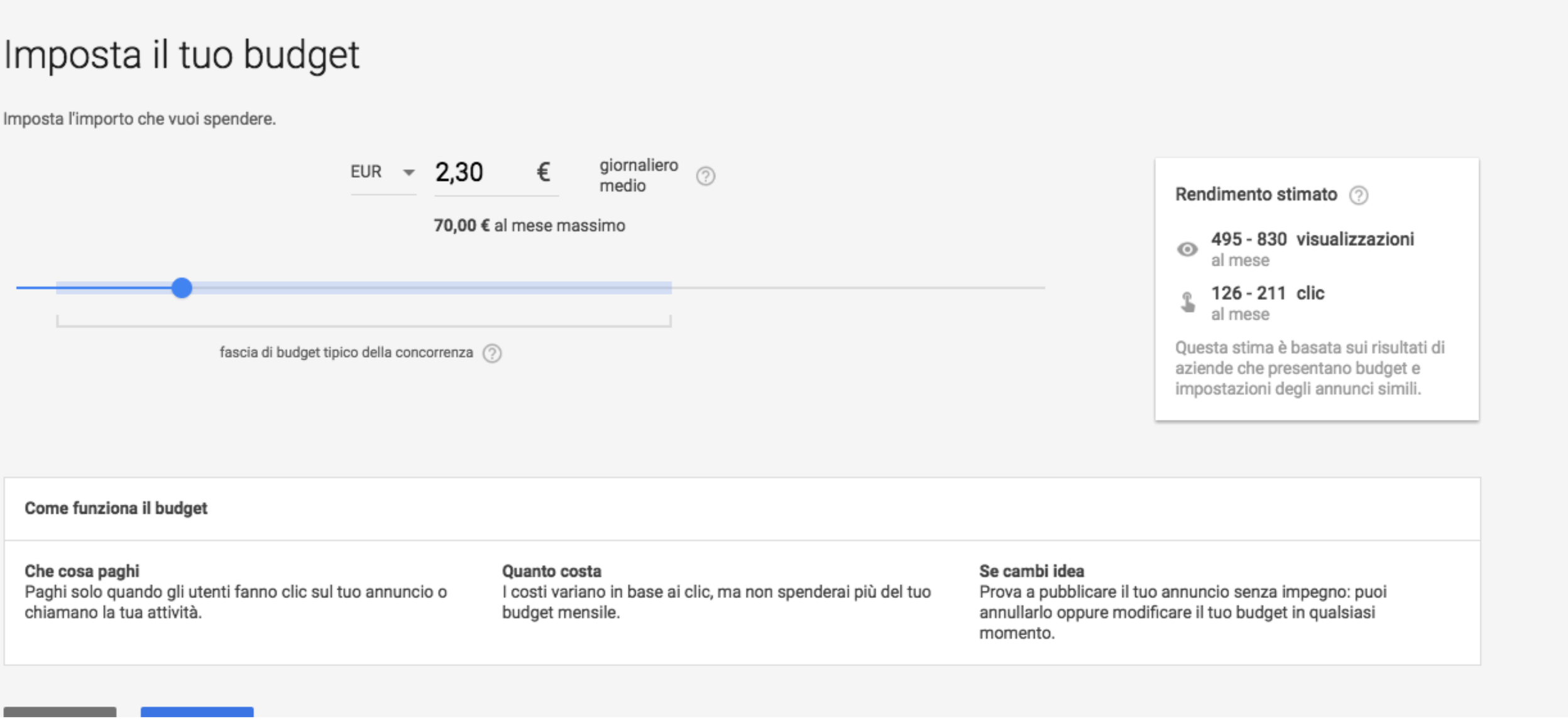
Caricare immagini attinenti all’annuncio e della corretta qualità per il web e il proprio logo per rendere l’annuncio di maggiore appeal.

Inserire il numero di telefono



Inserire il proprio numero di telefono (l'obiettivo era ricevere telefonate)

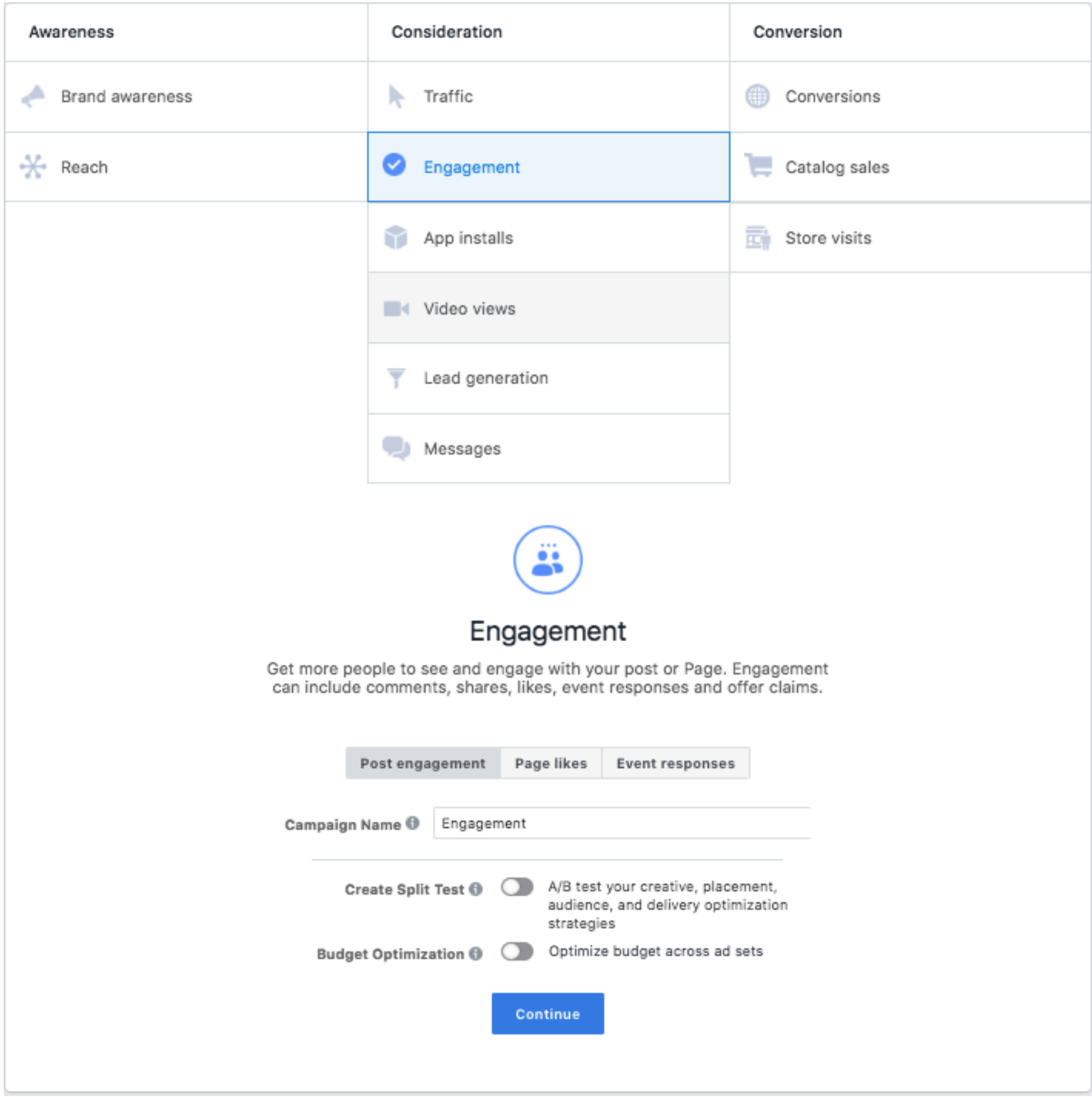
Impostare il budget



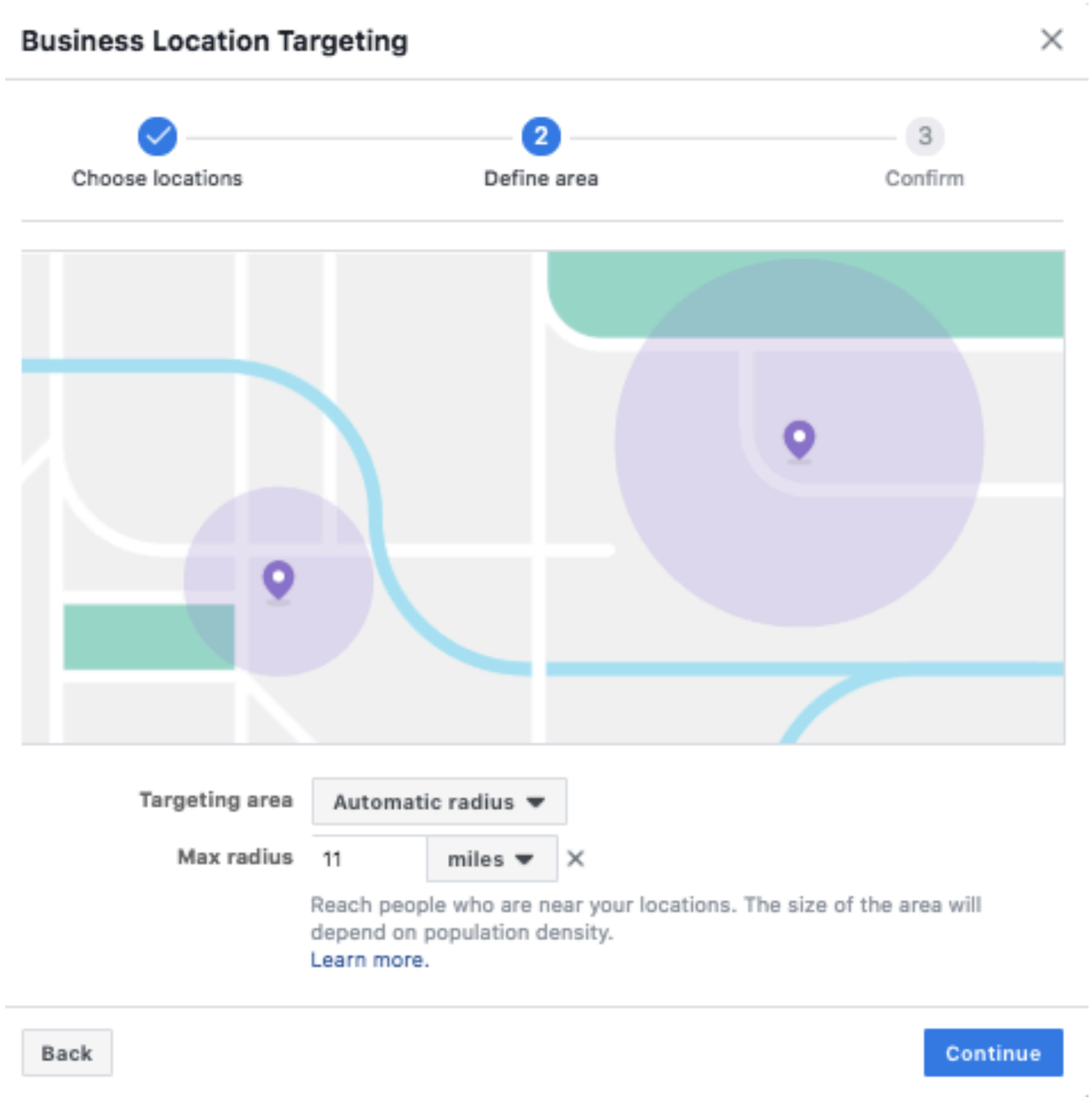
Impostare il budget massimo che si vuole spendere. Le campagne PPC sono organizzate come una forma d'asta dove il clic costa in base all'offerta maggiore in quel momento.

FACEBOOK ADS

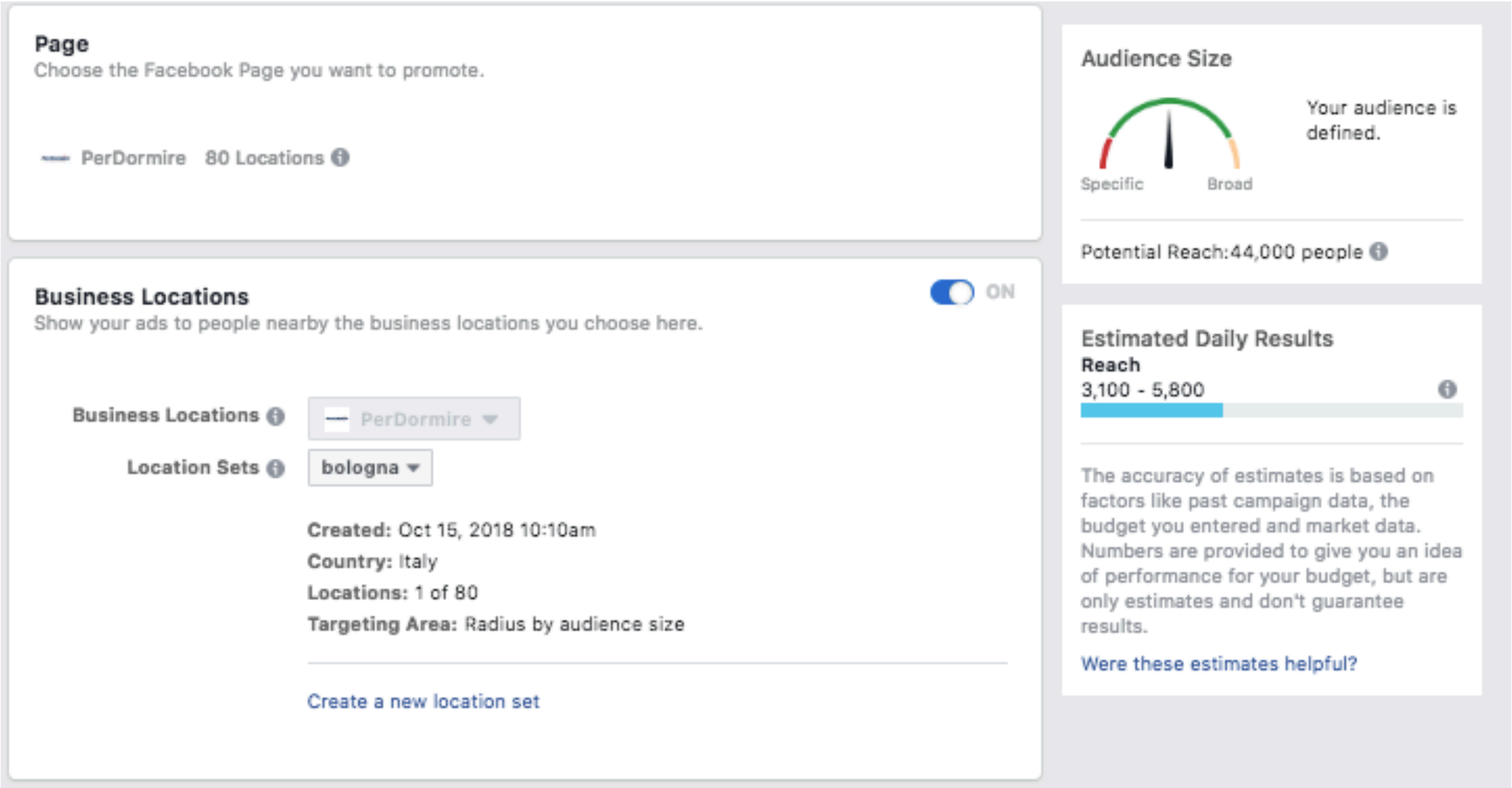
Definire l’obiettivo



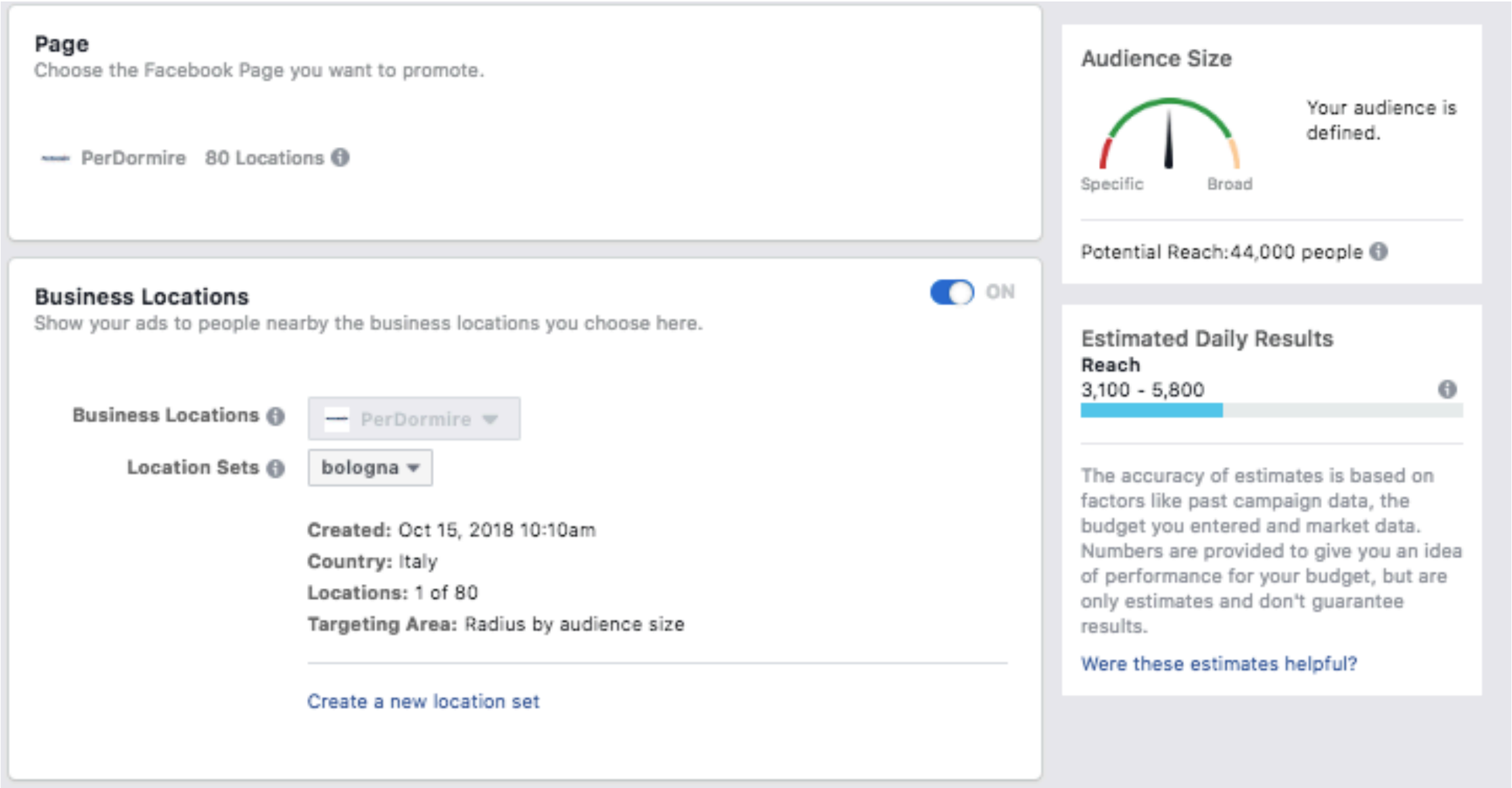
Definire la zona



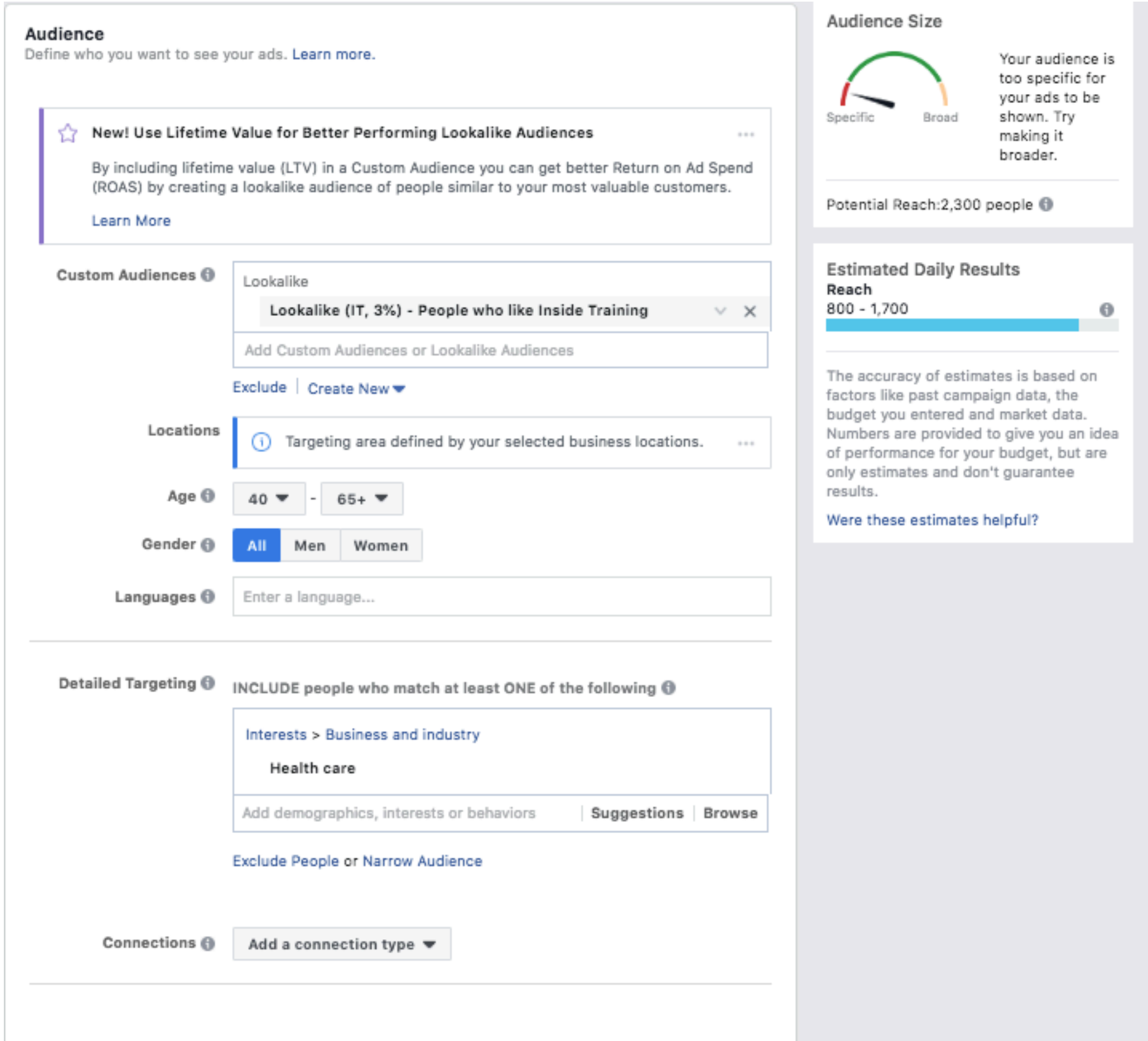
Definire la pagina facebook



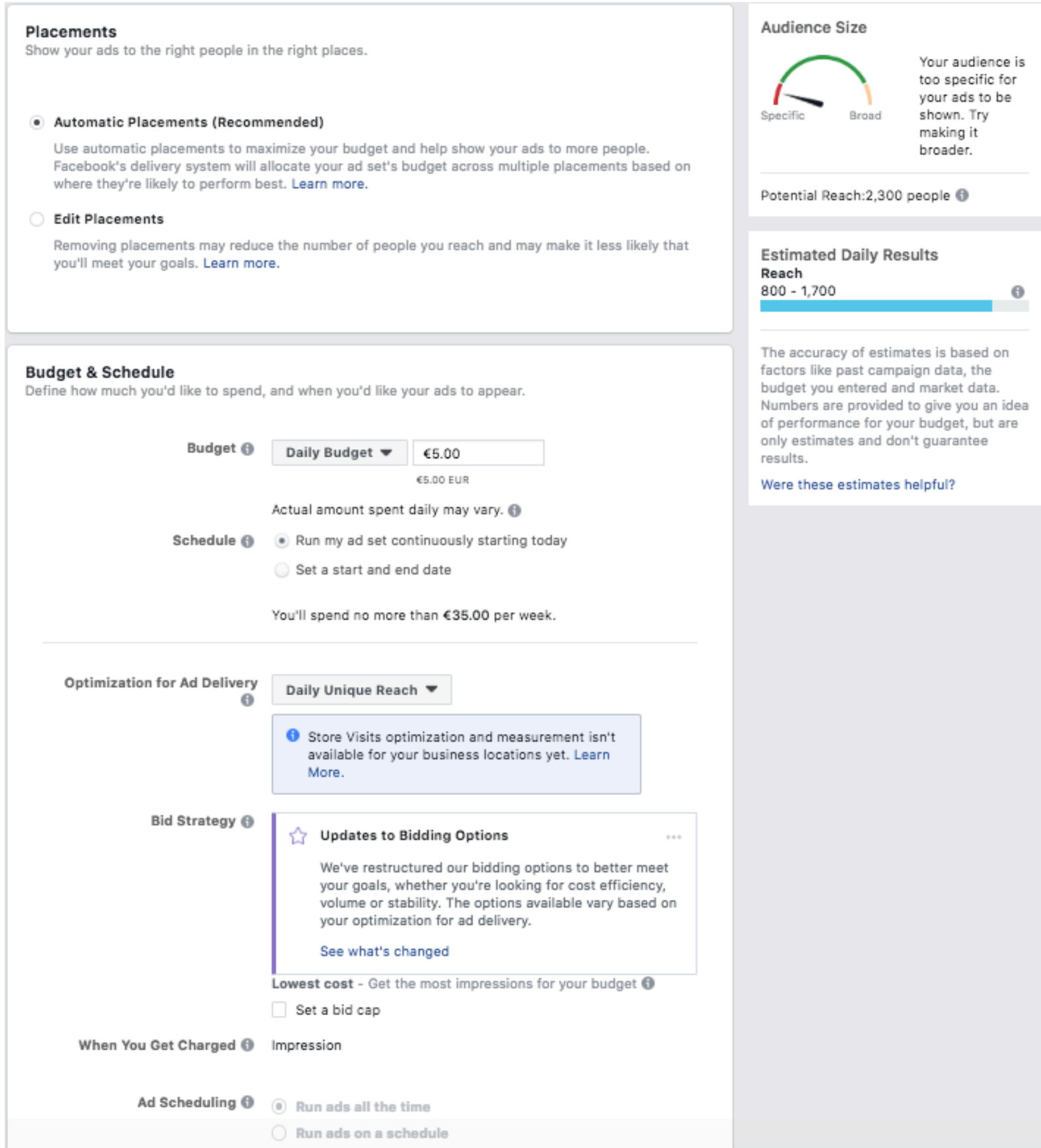
Definire la pagina facebook e la location



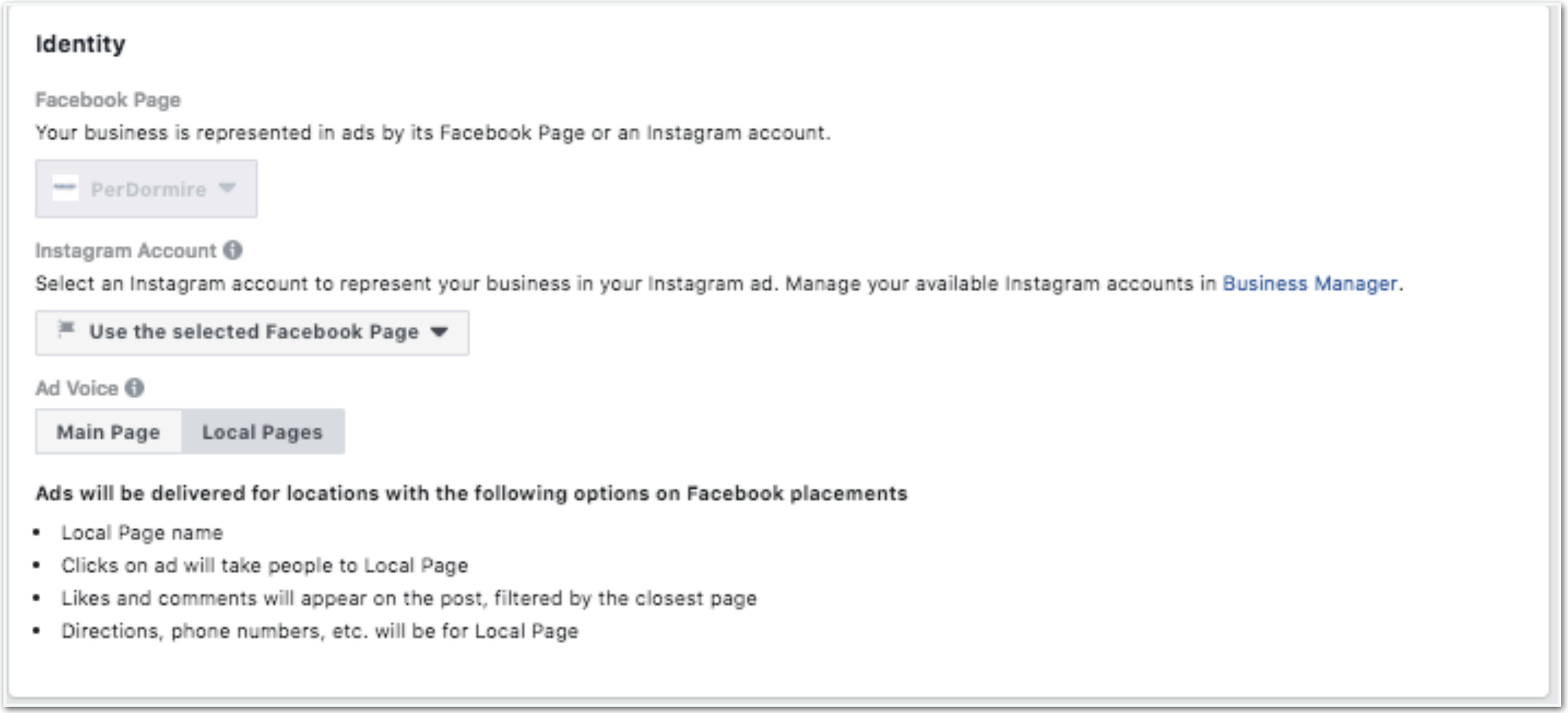
Definire il pubblico



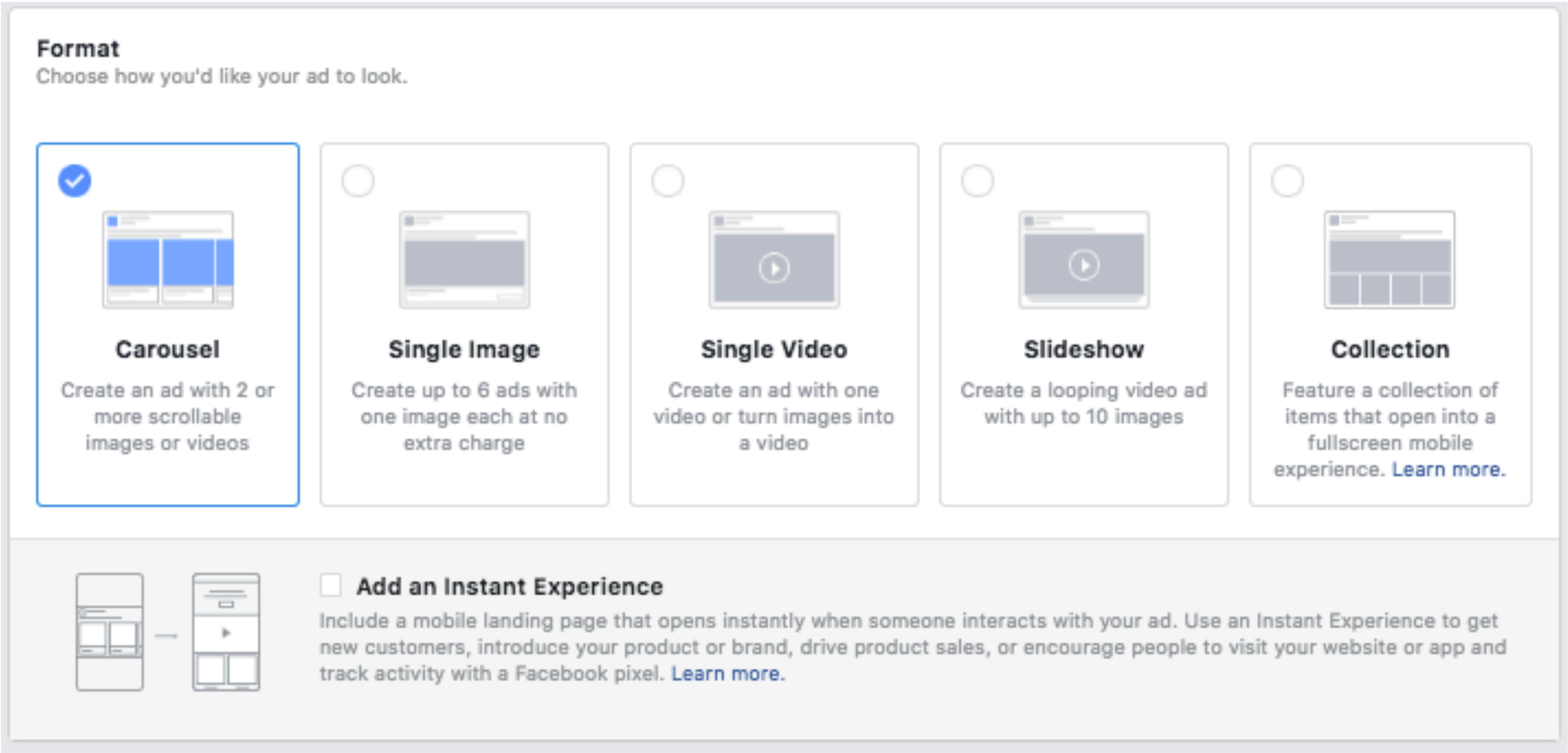
Definire il posizionamento e il budget



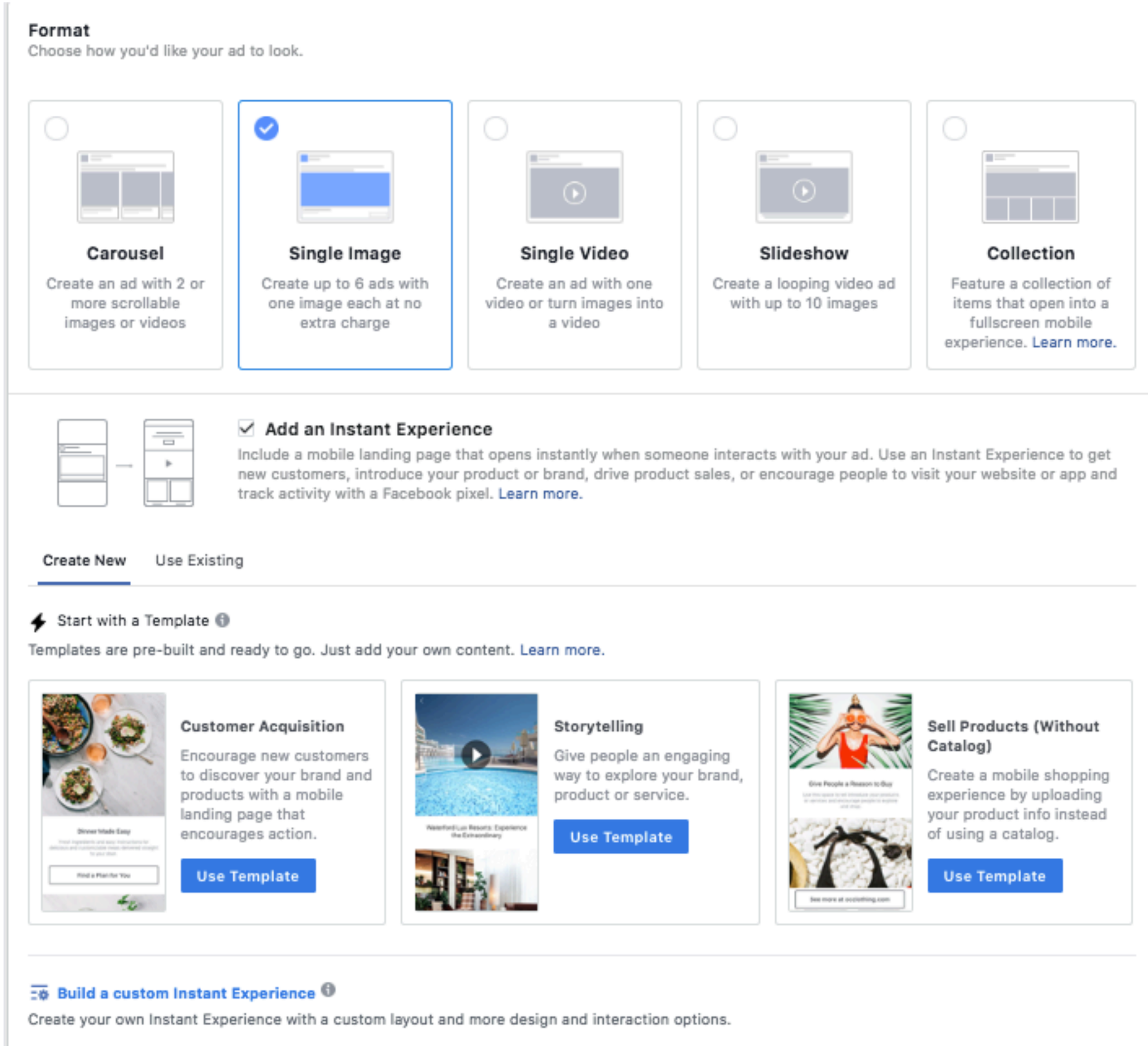
Definire l’identità



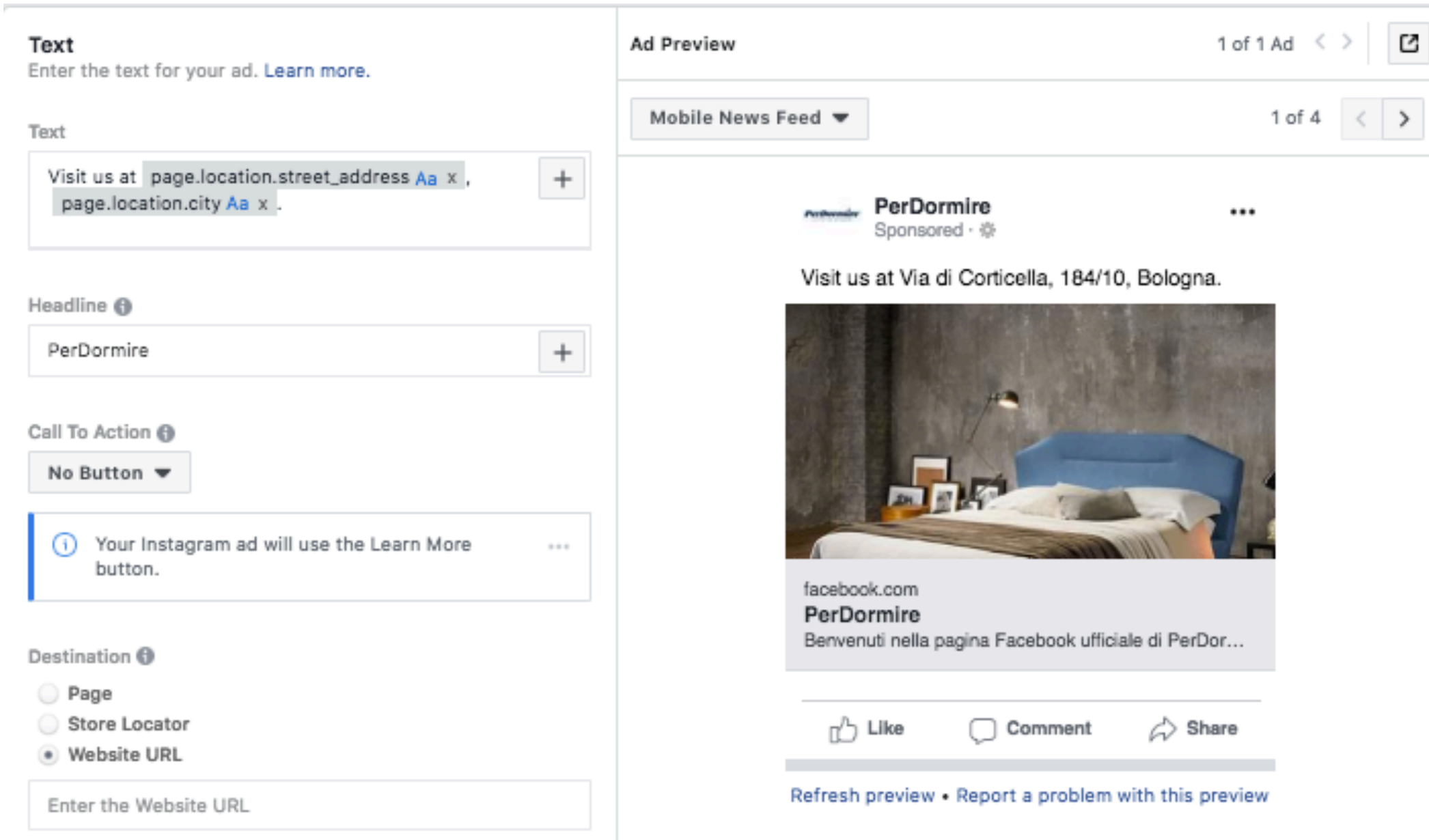
Definire il formato dell’annuncio



Definire il formato dell’annuncio



Scegliere il messaggio



THANK
YOU
www.btwofactory.com